

[Перейти к титульному экрану](#)

УДК 374.31

А. Г. Барановский

доцент кафедры экономики

*ГУВПО «Белорусско-Российский университет»,
кандидат экономических наук, доцент (Беларусь)*

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: НЕ ТОЛЬКО УНИВЕРСИТЕТ

В статье рассмотрены тенденции развития высшего образования, обусловленные потребностями современной экономики и новыми возможностями обучения в условиях медиаграмотности и применения информационно-коммуникационных технологий. Наряду с традиционной университетской формой образования для реализации требований образовательных стандартов (знания, навыки, компетенции) доступны онлайн-обучение, репетиторство, краткосрочное интенсивное обучение в тренинг-центрах, предметных и консультационных центрах. При этом самостоятельная работа становится приоритетом в процессе получения высшего образования.

HIGHER EDUCATION: NOT ONLY UNIVERSITY

The article considers the tendencies in the development of higher education, conditioned by the needs of the modern economy and new opportunities for learning in media literacy and the use of information and communication technologies. Along with the traditional university form of education, online training, tutoring, short-term intensive training in training centers, subject and consulting centers are available to implement the requirements of educational standards (knowledge, skills, competences). In addition to this, independent work becomes a priority in the process of obtaining higher education.

За последние 25–30 лет в хозяйственной сфере и сфере образования в мире и в нашей стране произошли существенные качественные преобразования.

Относительно промышленности можно назвать следующие тенденции:

- освоение принципиально-новой продукции (смартфоны, летающие автомобили, жк-телевизоры, 3D-принтеры и т. п.);
- интенсивное обновление выпускаемых изделий (например, модельный ряд телевизоров обновляется ежегодно);
- использование энергии из возобновляемых источников (солнечной, ветряной, геотермальной и других);
- разработка и использование принципиально новых технологий (нанотехнологии, изготовление продукции с использованием 3 d принтеров, использование роботов вместо рабочих и т. п.);

- управление использованием оборудования в производстве с применением систем компьютерного планирования и регулирования;

- глобализация экономики, которая обусловила международную кооперацию и развитие логистики.

В торговле, на транспорте и в финансовой сфере активно внедряются новые технологии обслуживания клиентов: электронные очереди, роботы с искусственным интеллектом в качестве официантов и юристов-консультантов, заказ товаров и платежи не выходя из дома, доставка заказов с помощью квадрокоптеров, использование автомобилей с автопилотами и т. п.

В образовании, в том числе высшем, также произошли заметные перемены:

- разработана концепция непрерывного образования, которая включает три компонента: 1) обучение через всю жизнь; 2) PISA — международная программа оценки знаний учащихся школ, 3) Болонский процесс, предусматривающий свободу выбора содержания, сроков, форм и методов обучения;

- насыщение учебных заведений компьютерной и проекционной техникой;

- использование программных средств для вычислений и графических работ;

- широкое применение информационно-компьютерных технологий для получения информации, обмена ею и общения участников учебного процесса;

- активное развитие электронного обучения (онлайн-лекции, электронные учебники).

Очевидно, что специалисты в современной экономике и особенно в экономике будущего должны по уровню подготовки и модели поведения соответствовать ее новому облику.

По версии Джейми Касала, Google полезными качествами специалиста в будущем станут: способность решать проблемы, умение работать в команде, критическое мышление, креативность, грамотность, цифровая грамотность, лидерство, знание иностранных языков, развитый эмоциональный интеллект [1]. К этим качествам следует добавить потребность учиться через всю жизнь, инновативность, мобильность, инициативность.

В современном учебном процессе можно выделить две составляющие:

- 1) медиаобразование как необходимая предпосылка приобретения информационной грамотности и навыков коммуникации с использованием современных средств связи;

- 2) использование ИКТ (информационно-коммуникационные технологии) как средства интенсификации и рационализации процесса обучения и повышения его эффективности.

По сравнению с доинформационными технологиями обучения медиаграмотность и применение ИКТ-технологий имеет ряд преимуществ создающих новые возможности в обучении.

Среди этих преимуществ — доступность информации, ее визуализация, высокая производительность обработки данных, удаленное общение преподавателей и студентов, интерактивность в процессе обучения. Краткая их характеристика приведена в таблице 1.

Соответственно создаются новые возможности: обучение сразу в нескольких вузах, дистанционное обучение, самообразование вместо посещения занятий, удаленная работа с консультантом или репетитором (таблица 2).

Таблица 1 — Основные достоинства современных технологий обучения

Преимущества	Краткое описание
Доступность информации	Отпадает необходимость посещения библиотеки. По запросу в течение нескольких секунд браузер предлагает от нескольких сот до миллионов источников.
Визуализация информации	Каждый запрос сопровождается подборкой многочисленных иллюстраций по теме: таблицы, графики, рисунки, фотографии, копии документов, видеоролики, кинофайлы, анимации и т. п.
Высокая производительность	В разы сокращается время редактирования текста, производства вычислений, выполнения графических работ.
Автономность студента	Отпадает необходимость посещения аудиторных занятий и физического контакта преподавателя и студента. Виртуальный контакт обеспечивают технологии e-mail, skype, viber.
Интерактивность в обучении	Интерактивная функциональность электронного учебника, позволяет пользователю делать заметки и закладки, прикреплять собственные файлы с дополнительными материалами, постоянно расширяя среду электронного учебника.

Таблица 2 — Новые формы получения высшего образования

Форма обучения	Краткое описание
Обучение в нескольких вузах	Это распределенное образование, при котором учащийся с помощью компьютерных технологий и средств телекоммуникаций обучается одновременно в разных образовательных учреждениях и (или) у территориально удаленных друг от друга педагогов.
Дистанционное образование	Образование, которое полностью или частично осуществляется с помощью компьютеров и телекоммуникационных технологий.
Самообразование	В интернете доступны бесплатные лекционные курсы и методические указания и примеры выполнения практических, лабораторных занятий и курсовых проектов.
Дистанционное репетиторство	Частный преподаватель, который занимается с учениками на расстоянии, используя интернет-технологии или другие средства, предусматривающие интерактивность в образовательном процессе.

Рассмотренные формы образования стали возможными в связи с тем, что современные информационно-коммуникационные технологии предлагают обучающимся следующие эффективные средства обучения: программное обеспечение для обработки информации, электронные учебники, электронные доски, мультимедийное обеспечение, новый уровень общения в процессе обучения (таблица 3).

Таблица 3 — Современные средства обучения

Средство обучения	Краткая характеристика
Программное обеспечение	Программы Word, Excel, AutoCad , Visio, Power Point и другие для формирования текста, иллюстраций, вычислений, графических работ, подготовки презентаций.
Электронный учебник	Это специальное устройство либо программное обеспечение, заменяющее собой бумажный учебник, сложный комплекс программ, содержащий помимо текста обучающий мультимедийный материал, а также интерактивные блоки проверки знаний.
Специальная доска (whiteboard)	Для написания формул, рисования графиков и т. п., а также просмотра презентаций, обучающих видеороликов и др.
Мультимедийное обеспечение	Современные мультимедийные технологии (использование видео, 3D-миров, дополненной и виртуальной реальности, save-технологий, элементов геймификации), усиление интерактивной и коммуникативной составляющих обучения.
Новый уровень общения	Общение студента и преподавателя и консультации посредством e-mail, skype, viber; сдача тестов и экзаменов в режиме онлайн.
Moodle	Это информационные ресурсы, которые преподаватели размещают в Moodle, после чего студенты, имея соответствующие права доступа, могут записаться на курс и работать с ним: изучать информационные материалы, участвовать в семинарах, обсуждениях, проходить тестирование, сдавать экзамены и т. д.

Информационные технологии меняют также и поведение студента в учебном процессе. В доинформационный период студент во многом был ретранслятором мыслей преподавателя. Многие студенты при изучении предмета с целью сдать экзамен ограничивались написанным конспектом лекций. Изучение в библиотеке учебника по предмету принципиально ничего не меняло.

Современные ИКТ создали альтернативу в поиске информации и превращают студента из ретранслятора полученных знаний в активного «охотника» за информацией. Центр тяжести в учебном процессе при этом смещается с учебных занятий в область самостоятельной работы обучающегося. Меняется и роль преподавателя. Вместо наставника он все больше играет роль куратора и консультанта.

Задача высшего образования состоит в подготовке специалистов, соответствующих требованиям современной экономики. На вопрос о формах обучения нет однозначного ответа. В практике высшей школы формируются разнообразные варианты подготовки, и это коренным образом может изменить деятельность традиционных университетов.

Возможны следующие варианты получения высшего образования:

- посещение университета или заочное обучение в нем;
- онлайн-обучение в одном или нескольких университетах;
- самоподготовка с прослушиванием доступных в интернете бесплатных лекций и сдача экзаменов экстерном;
- обучение в учебных предметных центрах с целью углубленного изучения важнейших дисциплин, формирующих базис соответствующей специальности;
- посещение тренинг-центров для приобретения навыков, требующих лабораторного оборудования и (или) работы в команде;
- онлайн-репетиторство по определенным предметам [2, с. 31].

Данная ситуация создает для соискателя диплома о высшем образовании проблему и возможность выбора формы обучения с учетом ряда критериев (рисунок 1).

При этом критериями выбора той или иной формы обучения могут быть цель обучения, его результативность, стоимость обучения, доступность свободных сервисов, соответствие намерениям и возможностям обучающегося, его привычки и предпочтения.

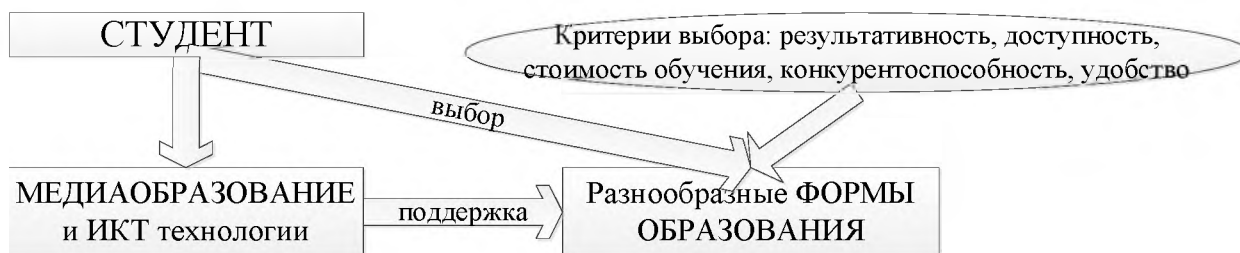


Рисунок 1 — Модель выбора формы образования

В то же время очевидно, что существуют некоторые ограничения на выбор той или иной формы с учетом целей обучения: получение диплома или овладение специальностью.

Стандарты образования по всем предметам предусматривают получение определенных знаний, приобретение навыков и формирование компетенций. Дополнительно в последнее время требуется умение работать в команде.

На рисунке 2 показаны альтернативные варианты усвоения предусмотренных стандартами требований к учебным дисциплинам.

Конечно, университетская форма обучения позволяет решить все проблемы обучения, но нельзя не отметить и недостатки и ограничения этой формы. Учеба в университете требует изменения образа жизни на пять лет, для многих людей это влечет переезд в другой город, обучение после 25 лет воспринимается как некая ущербность, посещение занятий отнимает много времени и является непроизводительным.

Очевидно, что для получения знаний прослушивание лекций в университетской аудитории необязательно и малопродуктивно. В рядовом университете лекции значительного числа преподавателей по сути повторяют содержание популярных учебников, а ориентация на конспектирование лекции делает ее ограниченной по объему предлагаемой информации, так как конспектирование малопродуктивно. Поэтому выбор других форм обучения очевиден.

Форма приобретения навыков выполнения тех или иных задач зависит от изучаемого предмета и специальности.

Для гуманитарных предметов и специальностей приобретение навыков возможно в рамках самообразования и не предполагает обязательное посещение аудиторных занятий. Альтернативой может быть онлайн-общение с преподавателем-консультантом, посещение краткосрочных курсов интенсивного обучения. А вот для приобретения навыков работы в команде посещение того или иного учебного заведения обязательно. Это могут быть подразделения университетов или самостоятельные учебные центры, которые будут выдавать соответствующие сертификаты.

ЗНАНИЯ	НАВЫКИ	КОМПЕТЕНЦИИ	РАБОТА В КОМАНДЕ
УНИВЕРСИТЕТ			
ПРЕДМЕТНЫЙ ЦЕНТР		ТРЕНИНГ-ЦЕНТР	
ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ		КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР	
РЕПЕТИТОР			
САМООБРАЗОВАНИЕ			
ВНЕШНИЙ ЭКЗАМЕН			

Рисунок 2 — Формы реализации требований образовательных стандартов

Для приобретения компетенций по техническим предметам и специальностям во многих случаях требуется работа с оборудованием и проведение лабораторных испытаний. Поэтому очевидно, что университеты и самостоятельные учебные предметные центры будут предлагать желающим соответствующие

щие программы получения требуемых навыков на платной основе. При этом, разумеется, перед началом занятий нужно будет пройти тестирование или сдать экзамен по предмету.

Приобретение компетенций, соответствующих тем, которые обеспечивают теперешние вузы, также не требует обязательного посещения университета. Выполнение курсовых и дипломных работ по типовым методикам доступно и в домашних условиях. Другое дело, что для современной экономики такой уровень компетенций недостаточен. Предпочтительнее выполнение курсовых и особенно дипломных проектов, представляющих решение реальных задач конкретных предприятий.

Для получения полноценных навыков работы в команде необходим физический контакт между членами команды. Поэтому можно предположить проведение краткосрочных тренингов для обучения поведению в команде. При этом предварительное знакомство, общение между членами команды может осуществляться по скайпу, а предварительное изучение ими подлежащей решению проблемы — в онлайн-режиме.

Итак, кроме университета существуют альтернативные формы обучения, и можно предположить, что в ближайшие 15–20 лет их роль будет возрастать. Это выдвигает перед университетами проблему выживаемости. Однозначно сохранятся университеты с ведущими исследовательскими центрами, которые будут готовить креативную элиту науки и бизнеса. Университеты учебного профиля столкнутся с ситуацией уменьшения числа абитуриентов, с необходимостью развития онлайн-обучения, создания условий для преимущественно самостоятельной работы студентов вместо обучения на занятиях.

Важно отметить, что в современных условиях самостоятельная работа превращается в ведущую форму получения знаний, а учебные занятия при этом играют вспомогательную роль.

В современной экономике нужны специалисты с творческим подходом, инициативные и умеющие мыслить системно и креативно. Такие качества специалиста формируются в процессе самостоятельной работы в условиях медиаграмотности широкого применения ИКТ.

Список основных источников

1. Вузы будущего. Ни преподавателей, ни сессий, ни дипломов? // Комсомольская правда в Белоруссии. – 2016. – 15 нояб. – С. 11. [Вернуться к статье](#)
2. Барановский, А. Г. Медиаобразование: новый облик учебного процесса и перспективы высшего образования [Электронный ресурс] / Медиаасфера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве : сб. ст. / Могилев. ин-т МВД. – Могилев, 2017. – С. 268. [Вернуться к статье](#)